**Przykładowy regulamin konkursu**

**Pamiętaj, by dopasować go do swojego konkursu oraz by sprawdzić wspomniane tutaj ustawy prawne pod kątem aktualności.**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu (tytuł konkursu), prowadzonego przez (nazwa bloga/ firmy).
2. Organizatorem konkursu (tytuł konkursu) jest właściciel (nazwa bloga/ firmy).
3. Konkurs (tytuł konkursu) trwa od ……………..(data) do ……………(data).
4. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich osób (charakterystyka potencjalnych uczestników pod kątem tematyki konkursu).
5. W konkursie oceniane są ……….…. przesłane przez Uczestnika (jedynie pocztą elektroniczną, w formacie cyfrowym) na adres e-mailowy…………………………………….. W formacie ……… (o wymiarach min. ……..x…… pikseli i w plikach nie przekraczających maks. ………… MB). W formie załączników do listu elektronicznego z tytułem (tytuł konkursu). Zaś po ewentualnej wygranej poprosimy o adres autora i telefon kontaktowy.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji prac konkursowych zgłoszonych do konkursu, jeśli naruszają one prawo lub ogólnie przyjęte normy obyczajowe.
7. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i jego regulaminu. Akceptując Regulamin Konkursu (tytuł konkursu). Uczestnik wyraża zgodę na publikację zgłoszonych do konkursu prac.
8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz. U. Nr 133 poz.833 z póz. zm.
9. Uczestnik konkursu jest zobowiązany posiadać prawdziwe konto w danym serwisie społecznościowym;
10. Organizator oświadcza, że nadesłane prace konkursowe nie będą wykorzystywane do celów komercyjnych sprzecznych z ideą konkursu.
11. Nagrodzone zostaną prace wyróżniające się oryginalnością i kreatywnością w trzech kategoriach:

………….

………….

………….

1. Jeden Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie ……… prace.
2. Nagrody i wyróżnienia zostaną przyznane przez ……-osobowe jury składające się z ……………………..
3. Zostaną przyznane następujące nagrody:
	1. W kategorii ………. – (jaka nagroda)
	2. W kategorii ………. – (jaka nagroda)
	3. W kategorii ………. – (jaka nagroda)
4. Laureaci konkursu zostaną ogłoszeni na (miejsce np. blog/ strona www/ fanpage w social media) w postaci (np. posta) w dniu ……………………. Zostaną oni również powiadomieni o werdykcie jury pocztą elektroniczną.
5. Nagrody zostaną wysłane po………………….. (data) lub w terminie późniejszym, po wcześniejszych ustaleniach ze Zwycięzcami. Po ogłoszeniu wyników konkursu i powiadomieniu o tym zwycięzców wymagane jest podanie w wiadomości e-mail adresu do wysyłki (dane Zwycięzców będą wykorzystane zgodnie z ustawą RODO, jedynie do wysyłki nagrody).
6. Organizator nie bierze odpowiedzialności za terminowość dostarczenia przesyłki przez Pocztę Polską.
7. Nagrody nie podlegają zamianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
8. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełnię zdolności do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby związane z projektem, małżonkowie, dzieci własne, przysposobione i dzieci małżonków, rodzice, rodzeństwo, dziadkowie (obu płci) wszystkich w.w osób. Zgłoszenia osób nieuprawnionych do udziału w konkursie są nieważne i nie uprawniają do otrzymania nagrody.
9. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą rodziców.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia Uczestnika do udziału w Konkursie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec.
12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez dany serwis (nazwa platformy social media), na którym został opublikowany oraz nie jest z nim związany. Serwis (podać nazwę) nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników konkursu.
13. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami) i przepisy kodeksu cywilnego.
14. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
15. Partnerzy (nazwa bloga/ firmy) i inne komercyjne podmioty nie będą rozpatrywani jako Uczestnicy konkursu.
16. Niezgłoszenie się drogą elektroniczną po nagrodę w ciągu miesiąca od dnia ogłoszenia wyników powoduje, iż przechodzi ona na własność (nazwa bloga/ firmy).
17. Organizator jest zobowiązany dostarczyć produkt wolny od wad. Jeśli Uczestnik stwierdzi wadę produktu, powinien poinformować o tym Organizatora, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści. Organizator ustosunkuje się do złożonej przez Uczestnika reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu jej.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu i poinformowania o tym Uczestników, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu oraz do nie wyłonienia zwycięzcy np. z powodu małej ilości Uczestników. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.